

Cómo las técnicas de realidad aumentada ayudan a mejorar la experiencia de diseño y compra de mobiliario de madera

DIFUSIÓN

David Villar García
Líder de Especialización en
Innovación para Gobernanza
Centro Tecnológico CTIC

Hasta la fecha, la experiencia de diseño de mobiliario por parte fabricantes y el proceso de decoración de una vivienda o un negocio, podía resultar una tarea compleja y en la que las expectativas podían no corresponderse con los resultados.

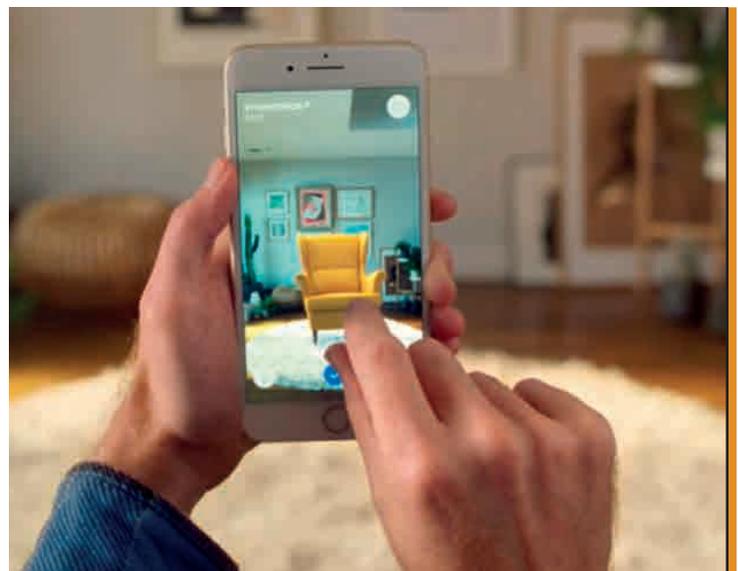
El mobiliario, su distribución y el vínculo que forman para dar lugar a un ambiente en un proyecto de decoración, requieren de una cierta planificación y de una visión de conjunto que sólo es accesible para ciertas personas formadas (decoradores) que además poseen unas cualidades innatas. Simplemente el hecho de que un mueble encaje en una pared o el espacio que ocupa un conjunto de mesa y sillas de comedor, se puede convertir en un problema para el común de los mortales.

Sin embargo, con el auge del comercio electrónico, nuevas categorías de productos comienzan a ganar su espacio. Los libros y la música fueron los primeros en establecer una presencia dominante en el comercio electrónico porque los consumidores no necesitaban tocar esos artículos para experimentar su calidad. Con la invención de los comentarios de los usuarios, categorías como la electrónica se afianzaron rápidamente en Internet. Aunque la ropa era más lenta para encontrar la adopción en línea porque los clientes estaban acostumbrados a probarse la ropa en una tienda física, la oferta de envío y devolución gratuita lanzó la ropa a la estratósfera del comercio electrónico.

Ahora, es el momento de que los muebles ocupen ese nicho de mercado, pero su venta requiere de tácticas de ventas completamente nuevas. Mientras que los comentarios de los usuarios ayudan a los clientes a entender la calidad y la sensación de los diferentes productos, no pueden ayudar a un comprador a ver cómo encaja realmente un mueble en una habitación.

Además, dado el tamaño de los muebles, los compradores no pueden recogerlos en un apartado de correos y en ocasiones ese tipo de inconvenientes retrae a las oportunidades de negocio vinculadas a este sector.

Arrastradas por esta corriente emergente, empresas como Ikea y Lowe's han desarrollado experiencias de Realidad Aumentada (RA) a través de aplicaciones móviles para impulsar las ventas. Es más, con la evolución de las capacidades de los dispositivos



APLICACIÓN IKEA PLACE

móviles, los clientes ya no necesitan descargar una aplicación para experimentar la Realidad Aumentada.

Esta evolución tecnológica supone un punto de inflexión en el marketing de estas empresas, ya que se elimina la barrera de ver e interactuar con los anuncios de Realidad Aumentada. Los usuarios pronto podrán ver un anuncio de RA mientras se desplazan por un artículo de noticias o navegan por los medios sociales, acercando el mueble al consumidor.

Algunos de los ejemplos más significativos en este tipo de aplicaciones, por su impacto y alta tecnología, es la aplicación de IKEA Place, que permite colocar muebles 3D a escala real en tu propia casa utilizando el objetivo de la cámara de tu teléfono móvil, según explica Michael Valdsgaard, líder de Transforma-



ción Digital de Inter IKEA Systems B.V. "Ves la escena como si estos objetos fueran reales y puedes caminar alrededor de ellos e interactuar con ellos, incluso salir de la habitación y volver. Es realmente mágico experimentar". Se puede obtener más información en: <http://url.ctic.es/ikea>

Merece especial mención el esfuerzo de compañías como Wayfair, que a través de su plataforma de Realidad Aumentada en 3D permitirán al usuario acceder a un gran elenco de muebles y complementos de distintas marcas comerciales para decorar el hogar. Se puede obtener más información en: <http://url.ctic.es/wayfair>

Otra de las tendencias en la colaboración de la tecnología para la decoración y la elección de mobiliario, es la generación de escenarios virtuales a partir del renderizado de escenarios reales que el usuario puede capturar con su Smartphone. Una de las mejores aplicaciones de este segmento es MODSY, que permite ver como tu propia habitación se crea en un entorno 3D al que se pueden incorporar piezas de mobiliario de diferentes marcas que puedes comprar en el momento. Se puede obtener más información en <http://url.ctic.es/modsy>

Este tipo de tecnología, está cada vez más al alcance de la mano, tanto por sus requisitos técnicos como por sus costes, para un gran elenco de empresas fabricantes de muebles y supondrá un salto cualitativo en su estrategia de transformación digital para dar respuesta a los retos futuros dentro de un mercado cada vez más global y competitivo.

«Con la evolución de las capacidades de los dispositivos móviles, los clientes ya no necesitan descargar una aplicación para experimentar la Realidad Aumentada»

ESMAC
Maquinaria
Obra Pública y Forestal

KOBELCO **NEW HOLLAND** **KESLA**

Polígono de Roces, C/Gustave Eiffel, nº290 - Gijón (Asturias)
Tel.: 985 604 992 | esmac@esmacslu.com | www.esmacslu.es