

La Nueva España

Ov
13[Asturias](#) [Más noticias](#) [Deportes](#) [Sporting](#) [R.Oviedo](#) [Economía](#) [Opinión](#) [Cultura](#) [O](#)[Lne.es](#) » [Gijón](#) » [Noticias de Gijón](#)

Contenido exclusivo

0

Noticias de Gijón

Tecnología al servicio del deporte

Cuatro proyectos vinculados a la Milla del Conocimiento gijonesa exploran las oportunidades de innovación en el esquí, el baloncesto y la actividad física en general vinculada al cuidado de la salud

C. Jiménez | 01.05.2019 | 01:50

Las nuevas tecnologías se alían con los deportistas. Hace tiempo que una multitud de 'gadgets' acompañan la práctica deportiva pero ahora, además, las empresas asentadas en el entorno de la **Milla del Conocimiento** gijonesa también han interiorizado las oportunidades de negocio en este ámbito. Cuatro de los proyectos en marcha en el polo tecnológico de Cabueñes fueron los protagonistas de la sesión "Tecnología y deporte" orientada a dar a conocer cómo se puede analizar y mejorar el rendimiento de los deportistas a partir de los datos de sus entrenamientos o cómo Internet de las Cosas (IoT) y la realidad virtual pueden ayudar a transformar el sector.



Por la izquierda, Javier Gómez, Eusebio Roza, Marcos Viñuela y Martín Álvarez, ayer, en el edificio "Impulsa" del Parque Tecnológico. **ÁNGEL GONZÁLEZ**

Eusebio Roza, representante de la empresa Sector F8, ha podido experimentar en primera persona ese giro. Acostumbrados a trabajos más técnicos de ingeniería web han dado el salto al análisis de rendimiento táctico en clubes de baloncesto. Trabajan con la Selección Española de Baloncesto para explotar sus datos de una manera más eficiente. En septiembre lanzarán una aplicación de gestión analítica al mercado para que cualquier club de baloncesto puede aprovecharse de idéntica tecnología. En realidad, explica Roza, no han inventado nada nuevo. "El análisis de datos ya se hacía antes pero de forma más artesanal", indica el representante de la empresa.

Idéntico giro fue el que experimentaron en la empresa Simbiosys. Tech4snow fue el proyecto que llevó a Marcos Viñuela y sus tres socios (uno en Gijón, otro en Barcelona y otro en Andorra) a ofrecer un servicio exclusivo para los amantes de la nieve: mapas de realidad virtual de las pistas de esquí de medio mundo y un software de gestión de las estaciones. "Hacemos proyectos muy grandes para lo pequeños que somos", reconoció Viñuela, quien celebró, no obstante, la repercusión internacional que han tenido sus iniciativas. Su tecnología está ya implantada en estaciones de esquí españolas pero también en Austria, Francia y Estados Unidos. "Y todo está creado desde Gijón", sentenció el representante de la compañía.

Por parte del centro tecnológico CTIC, Martin Álvarez se encargó de resaltar cómo es posible aprovechar Internet de las Cosas para realizar prototipos de control de la actividad física, "tanto a alto nivel como amateur o para la monitorización de parámetros de salud". En Gijón, indicó este experto, "existe mucha conciencia en la práctica deportiva. Se ve en el Parque Tecnológico, donde a la hora de la comida ves un montón de gente corriendo y con dispositivos para medir sus parámetros de actividad, "algo que también genera cierta competitividad entre empresas". Un producto de entrenamiento mejorado es lo que ofrece Javier Gómez, a través de Spodha, una aplicación para la planificación y gestión de la actividad física que permite mejorar el rendimiento y controlar la salud del deportista. "Es una aplicación de la inteligencia artificial al mundo del deporte", resumió. Los cuatro socios cuentan con dos médicos colaboradores "porque cada vez estamos más preocupados por la actividad física y cómo mejorar su monitorización".

[Compartir en Facebook](#)

[Compartir en Twitter](#)

Más información

Las tiras de hoy, jueves 2 de mayo de 2019.

La realidad sobre la donación de Orlando Pelayo.